附件1

南京市中小学校党建文化品牌示范点创建标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌项目 | 创建标准 | 分值 |
| 创建  思路  （10分） | 1.党组织负责人履行党建主体责任，高度重视学校党建文化的打造，能够充分挖掘学校的历史和文化资源，凸显学校办学特色和党建特点。 | 5分 |
| 2.有明确的创建目标、具体可行的创建方案，党建文化品牌对全体教职员工有较好的凝聚作用。 | 5分 |
| 品牌  内涵  （20分） | 3.党建文化品牌主题突出、特色鲜明，有丰富的党建文化内涵，与学校文化、教育教学有机融合。 | 5分 |
| 4.党建文化品牌建设能凸显“立德树人”主线，党建文化品牌建设能促进学校改革和发展，具有较强的创新性和针对性。 | 10分 |
| 5.党建文化品牌建设贴近学校实际，得到党员群众普遍认可，对其他学校具有借鉴意义。 | 5分 |
| 载体  建设  （30分） | 6.学校设有党员活动室，开展形式多样、富有特色的党员活动；有宣传文化墙，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的教育方针、政策；有成果展示栏，展示学校党建工作的经验成果。学校能依托信息化媒介，形成立体化的党建文化阵地。 | 15分 |
| 7.学校党员有身份标识，党员教师能亮身份、作承诺、做表率；党组织书记有党建课题，积极推进党建工作创新，有效提高基层党建工作质量。 | 5分 |
| 8.结合学校实际，开展内容丰富、形式多样、举措创新的党建文化主题实践活动。 | 10分 |
| 组织  实施  （25分） | 9.切实加强对学校党建文化品牌建设工作的组织领导，将建设工作列入重要议事日程，并全面系统、扎实持久地开展品牌建设工作，形成党建文化建设长效机制。 | 15分 |
| 10.学校围绕品牌建设目标，建立并落实推进党建文化建设相关制度。 | 5分 |
| 11.落实人员、经费、物质条件等保障措施。 | 5分 |
| 品牌  成效  （15分） | 12.党建文化品牌建设集中体现党组织、党员师生的先进性，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员师生的先锋模范作用。党员教师参与度高，党性意识得到增强。 | 10分 |
| 13.学校党建文化品牌具有明显的示范导向和辐射带动作用，对社会营造良好校风、教风、学风产生积极影响。学校师生员工对党建文化建设满意度高。 | 5分 |
| 加分项 | 党建工作带动作用明显，学校获得区以上综合表彰；党建文化品牌建设成果得到区、市级以上部门的肯定和表彰，工作经验和做法在主流媒体报道，有一定的知名度。 | 1-5分 |